# 公开招标文件

采购项目编号：青海诚德公招（服务）2019-163

采购项目名称：海东市乐都区电子商务进农村综合示范项目

采　　购　　人：海东市乐都区商务局

采购代理机构：青海诚德招标代理有限公司

2019年09月

# 目 录

第一部分 投标邀请.....5

第二部分 投标人须知.....7

一、说明.....7

1.适用范围.....7

2.采购方式、合格的投标人.....7

3.投标费用.....7

二、招标文件说明.....7

4.招标文件的构成.....7

5.招标文件、采购活动和中标结果的质疑.....7

6.招标文件的澄清或修改.....8

三、投标文件的编制.....8

7.投标文件的语言及度量衡单位.....8

8.投标报价及币种.....8

9.投标保证金.....9

10.投标有效期.....9

11.投标文件构成.....10

12.投标文件的编制要求.....10

四、投标文件的提交.....11

13.投标文件的密封和标记.....11

14.提交投标文件的时间、地点、方式.....11

15.投标文件的补充、修改或者撤回.....12

五、开标.....12

16.开标.....12
六、资格审查程序.....12
17.资格审查.....12
七、评审程序及方法.....13
18.评标委员会.....13
19.评审工作程序.....15
20.评审方法和标准.....17
八、中标.....19
21.推荐并确定中标人.....19
22.中标通知.....20
九、授予合同.....20
23.签订合同.....20
十、其他.....21
24. 串通投标的情形.....21
25. 废标.....21
26. 招标代理费.....22
第三部分 青海省政府采购项目合同书范本.....23
第四部分 投标文件格式.....36
封面（上册）.....36
目录（上册）.....37
（1）投标函.....38
（2）法定代表人证明书.....39
（3）法定代表人授权书.....40
（4）投标人承诺函.....41

（5）投标人诚信承诺书.....42
（6）资格证明材料.....43
（7）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料.....44
（8）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料.....45
（9）无重大违法记录声明.....46
（10）投标保证金证明.....47
目录（下册）.....49
（11）评分对照表.....50
（12）开标一览表（报价表）.....51
（13）投标产品相关资料.....53
（14）投标人的类似业绩证明材料.....54
（15.1）制造（生产）企业小型、微型企业声明函.....55
（15.2）从业人员声明函.....56
（16）残疾人福利性单位声明函.....57
（17）投标人认为在其他方面有必要说明的事项.....58
第五部分　采购项目要求及技术参数.....59
（一）投标要求.....59
1.投标说明.....59
2.重要指标.....59
3.商务要求.....59
（二）项目概况及服务内容.....59

# 第一部分 投标邀请

青海诚德招标代理有限公司（以下均简称“采购代理机构”）受海东市乐都区商务局（以下均简称“采购人”）委托,拟对海东市乐都区电子商务进农村综合示范项目进行国内公开招标，现予以公告，欢迎潜在的投标人参加本次政府采购活动。

| | |
|---|---|
| 采购项目编号 | 青海诚德公招（服务）2019-163 |
| 采购项目名称 | 海东市乐都区电子商务进农村综合示范项目 |
| 采购方式 | 公开招标 |
| 采购预算额度 | 1500万元 |
| 最高限价 | 1500万元 |
| 项目分包个数 | 无分包 |
| 各包要求 | 招标内容：电子商务进农村综合示范项目。具体内容详见《招标文件》 |
| 各包投标人资格要求 | 1、符合《政府采购法》第22条条件，并提供下列材料：<br><1>投标人的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。<br><2>财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。<br><3>具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。<br><4>参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。<br><5>具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。<br>2、经信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格；<br>3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格；<br>4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；<br>5、本项目不接受投标人以联合体方式进行投标； |
| 公告发布时间 | 2019年09月30日 |
| 获取招标文件的时间期限 | 2019年10月08日至10月12日，每天上午9:00-12:00,下午2:30-5:30（午休、节假日除外） |
| 获取招标文件方式 | 现场购买或网上购买 |
| 招标文件售价 | 500 元/份（招标文件售后不退,投标资格不能转让。） |
| 获取招标文件地点 | 地址：西宁市五四西路 61 号新华联国际中心 3 号公寓楼 17 楼<br>标书购买联系人：王女士<br>电话：0971-6184331 转 608<br>电子邮箱：qhcdzbgy@163.com |
| 购买招标文件时应提供材料 | 营业执照副本复印件（加盖单位公章）、法定代表人授权书（参考招标文件格式 3）。<br>注：需网上购买招标文件的投标人可将以上材料扫描后发送至采购代理 |

| | |
|---|---|
| | 机构电子邮箱，在邮件中标明项目编号、项目名称、联系人及联系方式，并联系代理机构工作人员进行确认。 |
| 投标截止及开标时间 | 2019年10月22日下午2：00（北京时间） |
| 投标及开标地点 | 海东市公共资源交易中心2号开标室 |
| 采购人联系人 | 联系人：崔先生<br>联系电话：0972-8634411<br>联系地址：海东市乐都区小康路民生小区西区 |
| 代理机构联系人 | 联系人：韩先生<br>联系电话：0971-6184771转603<br>联系地址：西宁市五四西路61号新华联国际中心3号公寓楼17楼 |
| 代理机构开户行 | 中国银行西宁市商业巷支行 |
| 收款人 | 青海诚德招标代理有限公司 |
| 银行账号 | 105017161341 |
| 其他事项 | (1)采购项目联系人：崔先生，电话：0972-8634411；<br>(2)公告期限：自《青海政府采购网》发布之日起5个工作日；<br>(3)公告发布媒体：《青海政府采购网》、《青海省电子招标投标公共服务平台》、《青海项目信息网》，公告内容以《青海政府采购网》发布的为准。<br>（4）本项目中央财政资金投资1500万，后期评价优秀后，计划追加投资500万元用于项目的巩固提升。 |
| 财政监督部门及电话 | 监督单位：海东市乐都区财政局<br>联系电话：0972-8624076 |

青海诚德招标代理有限公司

2019 年 09 月 30 日

# 第二部分　投标人须知

## 一、说明

### 1.适用范围

本次招标依据采购人的采购计划，仅适用于本招标文件中所叙述的项目。

### 2.采购方式、合格的投标人

2.1 本次招标采取公开招标方式。

2.2 合格的投标人：详见第一部分“各包投标人资格要求”。

### 3.投标费用

投标人应自愿承担与参加本次投标有关的费用。采购代理机构对投标人发生的费用不承担任何责任。

## 二、招标文件说明

### 4.招标文件的构成

4.1 招标文件包括：

（1）投标邀请

（2）投标人须知

（3）青海省政府采购项目合同书范本

（4）投标文件格式

（5）采购项目要求及技术参数

（6）采购过程中发生的澄清、变更和补充文件

4.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

### 5.招标文件、采购活动和中标结果的质疑

投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内以书面形式（如信件、传真等）向采购人或者采购代理机构提出质疑，不接受匿名质疑。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑，对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提

出。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。采购人或采购代理机构在收到书面质疑函后7个工作日内作出答复。

参与采购活动的投标人对评审过程或者结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评审委员会协助答复质疑。质疑事项处理完成后，采购人或采购代理机构应按照规定填写《青海省政府采购投标人质疑处理情况表》，并在15日内报同级政府采购监督管理部门备案。

投标人应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

### 6.招标文件的澄清或修改

6.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并在发布本次招标公告的网站上发布变更公告；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

## 三、投标文件的编制

### 7.投标文件的语言及度量衡单位

7.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就此投标发生的所有来往函电均应使用简体中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

7.2 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

7.3 附有外文资料的须翻译成中文，并加盖投标人公章，如果翻译的中文资料与外文资料出现差异与矛盾时，以中文为准，其准确性由投标人负责。

### 8.投标报价及币种

8.1 投标报价为投标总价。投标报价必须包括服务费、改造费、产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后服务费、招标代理费、税金及不可预见费等全部费用。

8.2 投标报价有效期与投标有效期一致。

8.3 投标报价为闭口价，即中标后在合同有效期内价格不变。

8.4 投标币种是人民币。

## 9.投标保证金

9.1 投标人须在投标截止期前按以下要求交纳投标保证金：

投标保证金金额：30万元

收款单位：青海诚德招标代理有限公司

开 户 行：中国银行西宁市商业巷支行

银行账号：105017161341

交纳时间：2019年10月21日12:00前，以银行到账时间为准。

如采购项目变更开标时间，则保证金交纳时间相应顺延。

9.2 缴费方式：投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

9.3 投标保证金退还：投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

采购代理机构逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20％后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

9.4 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

## 10.投标有效期

从提交投标文件的截止之日起60个日历日。投标文件中承诺的投标有效期

应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

## 11.投标文件构成

投标人应提交相关证明材料，作为其参加投标和中标后有能力履行合同的证明。编写的投标文件须包括以下内容（格式见招标文件第四部分）：

**11.1、投标文件（上册）（资格审查）**

（1）投标函

（2）法定代表人证明书

（3）法定代表人授权书

（4）投标人承诺函

（5）投标人诚信承诺书

（6）资格证明材料

（7）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

（8）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

（9）无重大违法记录声明

（10）投标保证金证明

**11.2 投标文件（下册）**

（11）评分对照表

（12）开标一览表（报价表）

（13）投标服务内容相关资料

（14）投标人的类似业绩证明材料

（15）制造（生产）企业小型、微型企业声明函、从业人员声明函

（16）残疾人福利性单位声明函

（17）投标人认为在其他方面有必要说明的事项

注：投标人须按上述内容、顺序和格式编制投标文件，并按要求编制目录、页码，并保证所提供的全部资料真实可信，自愿承担相应责任。

## 12.投标文件的编制要求

12.1 投标人应按照招标文件所提供的投标文件格式，分别填写招标文件第四部分的内容，应分别注明所提供货物的名称、技术配置及参数、数量和价格等内容；招标文件要求签字、盖章的地方必须由投标人的法定代表人或委托代

理人按要求签字、盖章。

12.2 投标人应准备纸质投标文件正本1份(上、下册)、副本4份(上、下册)，电子文档1份(上、下册)。若发生正本和副本不符，以正本为准。投标文件统一使用A4幅面的纸张印制，必须胶装成上、下两册并编码，其他方式装订的投标文件一概不予接受。

12.3 投标文件的正本(上、下册)需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，副本(上、下册)可采用正本的复印件。电子文档(上、下册)用光盘或U盘制作，采用不可修改文档格式（如：PDF格式），内容必须和纸质投标文件正本(上、下册)完全一致，包括封面、页码、签字、盖章等。

12.4 投标文件中不得行间插字、涂改或增删，如有修改错漏处，须由投标人法定代表人或其委托代理人签字、加盖公章。

# 四、投标文件的提交

## 13.投标文件的密封和标记

13.1 投标文件正本(上、下册)、所有副本(上、下册)、电子文档(上、下册)，应分别封装于不同的密封袋内，密封袋上应分别标上“正本”、“副本”、“电子文档”字样，并注明投标人名称、采购项目编号、采购项目名称及分包号（如有分包）。

13.2 密封后的投标文件密封袋用“于20XX年XX月XX日XX时XX分（北京时间）之前不准启封”的标签密封。

13.3 投标人如投多个包，投标文件每包分别按上述规定装订（如果有）。

## 14.提交投标文件的时间、地点、方式

14.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件（正本、副本、电子文档）密封送达投标地点，并按要求递交投标文件，在截止时间后送达的，采购人、采购机构或者评标委员会应当拒收。采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

14.2 逾期送达或者未按照招标文件第13.1-13.2条要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

## 15.投标文件的补充、修改或者撤回

15.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

# 五、开标

## 16.开标

16.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间进行。采购代理机构应当按本文件中确定的时间和地点组织开标活动。

采购人或者采购代理机构应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。

16.2 开标由采购代理机构主持，邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。

16.3 开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和其他主要内容。

投标人不足3家的，不得开标。

16.4 开标过程应当由采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

# 六、资格审查程序

## 17.资格审查

17.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的投标文件（上册）进行资格审查。

17.2 合格投标人不足3家的，不得评标。

17.3 资格审查时，投标人存在下列情况之一的，按无效投标处理：

(1) 不具备第一部分“投标邀请”中各包投标人资格要求的；

(2) 未按招标文件要求交纳或未足额交纳投标保证金的；

(3) 未按第11.1要求提供相关资料的；

(4) 资格性审查文件未按招标文件规定和要求签字、盖章的；

(5) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(6) 投标有效期不能满足招标文件要求的；

(7) 未按照招标文件要求提供电子文档的。

# 七、评审程序及方法

## 18.评标委员会

18.1 采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

（1）核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

（2）宣布评标纪律；

（3）公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

（4）组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

（5）在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

（6）根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

（7）维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

（8）核对评标结果，有20.4规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

（9）评审工作完成后，按照规定由采购人向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

（10）处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

18.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）严格遵守评审工作纪律,按照客观、公正、审慎的原则,根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（2）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者采购文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时,应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况；

（3）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（4）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（5）对投标文件进行比较和评价；

（6）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（7）配合答复供应商的询问、质疑和投诉等事项,不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（8）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

18.3 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：

（1）采购预算金额在1000万元以上；

（2）技术复杂；

（3）社会影响较大。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

18.4 采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。自行选定评审专家的，应当优先选择本单位以外的评审专家。

18.5 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，

依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

18.6 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

## 19.评审工作程序

**19.1** 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件（下册）进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

19.1.1 投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

19.1.2 投标人存在下列情况之一的，投标无效:

（1）投标文件（下册）未按招标文件要求签署、盖章的；

（2）未按第11.2（11）-（13）款要求提供相关资料的；

（3）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（4）服务期限不能满足招标文件要求的；

（5）投标内容未完全满足招标文件确定的重要技术指标、参数的；

（6）存在串通投标行为；

（7）投标报价出现前后不一致，又不按19.1.3进行确认的；

（8）评标委员会认为应按无效投标处理的其他情况；

（9）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

19.1.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致

的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按19.1.1第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

19.2 评审过程中，在同等条件下，优先采购具有环境标志、节能、自主创新的产品。（注：环境标志产品是指由财政部、国家环境保护总局颁布的“环境标志产品政府采购清单”中的有效期内的产品；节能产品是指由财政部、国家发展改革委颁布的“节能产品政府采购清单”中的有效期内的产品。）

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》，属小型、微型企业制造的货物（产品），投标人须提供该制造（生产）企业出具的《小型、微型企业声明函》、《从业人员声明函》，其划型标准严格按照国家工信部、国家统计局、国家发改委、财政部出台的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）执行。投标人提供的《小型、微型企业声明函》、《从业人员声明函》资料必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会出台的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），属残疾人福利性单位的，投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》（详见附件18），并由投标人加盖公章，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评标中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》资料必须真实，否则，按照有关规定予以处理。

19.3 在评审过程中，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

19.4 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

19.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人

的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

19.6 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

## 20.评审方法和标准

20.1 依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招投标管理办法》等法律法规的规定，结合该项目的特点制定本评审办法。

20.2 本次评审方法采用综合评分法。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

评标标准和分值设置如下：

| 序号 | 评审因素 | 评审标准 |
|---|---|---|
| 1 | **投标报价（10 分）** | 以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：<br>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值<br>注：对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格计算投标报价得分，须提供《制造（生产）企业小型、微型企业声明函》。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 |
| 2 | **实施方案（59 分）** | **（1）服务中心建设及运营：**投标人针对乐都区电子商务公共服务中心的建设、运营提供了方案。内容优秀的得 8 分，良好的得 6 分，一般的得 4 分，较差的得 2 分，没有不得分。<br>**（2）区乡村电子商务三级物流配送体系建设及运营：**投标人能提供充分结合电商平台的运营模式，为乐都区农牧产品提供可销往省内外的冷链物流服务方案，包括包材、仓储、运 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 输、包装、分拣等的解决方案，并提供投标人在青海境内有物流公司关于仓储及物流配送的合作协议。内容优秀的得 8 分，良好的得 6 分，一般的得 4 分，较差的得 2 分，没有不得分。<br>**（3）销售体系建设及运营：**投标人能够提供最近在淘宝、京东、微信、头条、抖音等知名电商平台组织实施销售活动的证明（投标文件中提供前后台截图证明），单次活动单量超过 1000 单的得 1 分，超过 2000 单的得 2 分，以此类推，满分 10 分，少于 1000 单不得分（评审专家对该数据有现场登录后台核实的权利）。<br>**（4）品牌培育及宣传体系建设：**投标人能提供结合乐都区特色产业开展电商品牌打造及宣传规划，并提供具体可行的方案和相关机构、媒体资源的合作协议。内容优秀的得 8 分，良好的得 6 分，一般的得 4 分，较差的得 2 分，没有不得分。<br>**（5）追溯体系建设：**投标人能够提供供应链追溯体系的实施方案及能力证明。内容优秀的得 8 分，良好的得 6 分，一般的得 4 分，较差的得 2 分，没有不得分。<br>**（6）节能环保：**所投配套产品为节能产品，每提供 1 份得 0.5 分，满分 1 分；所投配套产品为环保产品，每提供 1 份得 0.5 分，满分 1 分；未提供不得分。该项得分的认定以《国家节能产品认证证书》、《中国环境标志产品认证证书》原件和政府部门公布的《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》网页截屏为准。<br>**（7）培训体系建设：**投标人能够提供电子商务应用及技能培训的整体方案、课程设置等。并证明有完成相关培训任务的经验和能力。内容优秀的得 5 分，一般的得 3 分，较差的得 1 分，没有不得分。<br>**（8）运营团队：**服务团队岗位配置人员充分、设置合理，其中专业技术人员达到 20 人（含）以上得 6 分，15 人（含）以上得 4 分，10 人（含）以上得 2 分，5 人（含）以上得 1 分，5 人以下不得分（须提供从业人员相关证书、社保证明和劳务合同的复印件等证明材料）。<br>（9）**孵化企业数量：**针对电子商务公共服务中心企业孵化区，计划招入的企业超过 20 家（含）的得 2 分，超过 10 家（含）的得 1 分，10 家以下的不得分（提供能够证明企业入驻的数量的承诺及相关证明）。<br>**（10）服务承诺：**投标人承诺建设后的物流覆盖率达到 80%（含）以上的行政村得 1 分；承诺配送时间下行少于 3 天（含 3 天），上行少于 3-7 天（含 3-7）的得 1 分，没有承诺不得分。 |
| 3 | **企业能力（31 分）** | **（1）营业范围：**投标人营业范围具有互联网信息服务/电子商务、教育咨询、技术开发、技术服务、物流服务的每项得 1 分，全部满足得 5 分。<br>**（2）专业资质：**投标人提供电子商务类职业能力等级证书的，每有一人得 1 分，满分 5 分；投标人具有商务部或中国国际电子商务中心颁发的企业认证得 1 分。<br>**（3）运营能力：**投标人能够证明公司直接或间接的在互联网\电商技术开发、运营、服务、 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 宣传、培训等多个体系建设中有与国内相关行业知名机构或大型企业的合作协议，每提供1项得3，满分15分。<br>**（4）荣誉证书：**投标人具有权威部门颁发的证书和荣誉，每提供1项得1分，满分5分。 |
| 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 | | |

20.3 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

20.4 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（1）分值汇总计算错误的；

（2）分项评分超出评分标准范围的；

（3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对以上情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

# 八、中标

## 21.推荐并确定中标人

21.1 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

21.2 采购人自行组织招标的，应当在评标结束后5个工作日内确定中标人。

21.3 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排

名第一的中标候选人为中标人。

## 22.中标通知

22.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果。

22.2 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

22.3 中标公告期限为1个工作日。

22.4 在公告中标结果的同时，采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对投标无效的投标人，采购人或采购代理机构应当告知其投标无效的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

22.5 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

# 九、授予合同

## 23.签订合同

23.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

23.2 签订合同时，中标人应当以支票、汇票、本票等非现金形式向采购人指定的账户交纳合同总金额0%的履约保证金。

23.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可重新开展政府采购活动。

23.4 招标文件、中标人的投标文件、《中标通知书》及其澄清、说明文件、承诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

22.5 采购合同签订之日起2个工作日内，由采购人将采购合同在青海政府采购网上公告，但采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

23.6 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合

同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

23.7 采购人或者采购代理机构应当按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。

23.8 采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

23.9 采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

23.10 采购人、采购代理机构应当建立真实完整的招标采购档案，妥善保存每项采购活动的采购文件。

# 十、其他

## 24. 串通投标的情形

24.1 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

24.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位的账户转出。

## 25. 废标

25.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的。

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

（3）投标人的报价均超出采购预算，采购人不能支付的。

（4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，由采购代理机构发布废标公告。

25.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

## 26. 招标代理费

26.1 收取对象：中标人。

26.2 收费金额：在领取中标通知书前向采购代理机构缴纳10万元。

其他未尽事宜，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国合同法》等法律法规的有关条款执行。

# 第三部分　青海省政府采购项目合同书范本

# 青海省政府采购项目合同书

采购项目编号：

采购项目名称：

采购合同编号：QHCD-2019-163

合同金额（人民币）：

采购人（甲方）：_____（盖章）

中标人（乙方）：_____（盖章）

采购日期：

**采 购 人（以下简称甲方）：**

**中 标 人（以下简称乙方）：**

甲、乙双方根据XXXX年XX月XX日海东市乐都区电子商务进农村综合示范项目（项目编号：青海诚德公招（服务）2019-163）的招标文件要求和青海诚德招标代理有限公司出具的《中标通知书》，并经双方协商一致，签订本合同协议书。

一、签订本政府采购合同的依据

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1.招标文件；

2.招标文件的澄清、变更公告；

3.中标人提交的投标文件；

4.招标文件中规定的政府采购合同通用条款；

5.中标通知书；

6.履约保证金缴费证明。

二、合同标的及金额 单位：元

| 序号 | 标的名称 | 规格型号 | 数量 | 单价 | 总价 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| | | | | | | |

根据上述政府采购合同文件要求，本政府采购合同的总金额为人民币（大写）_____元。

本合同以人民币进行结算，合同总价包括服务费、改造费、产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后服务费、招标代理费、税金及不可预见费等全部费用。

三、交货时间、地点和要求

1.服务期限：_____；服务地点：_____。

2.乙方提供不符合招、投标文件和本合同规定的产品，甲方有权拒绝接受。

3.乙方应将提供产品的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4.甲方应当在到货（安装、调试完）后____个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视为验收合格。验收合格后，由甲乙双方签署产品验收单并加盖

采购人公章，甲乙双方各执一份。

5.甲方应提供该项目验收报告交同级财政监管部门，由财政部门按规定程序抽验后办理资金拨付。

6.甲方在验收过程中发现乙方有违约问题，可按招、投标文件的规定要求乙方及时予以解决。

7.乙方向甲方提供产品相关完税销售发票。

四、付款方式

2019年底完成服务中心、物流、站点建设及部分人员培训后支付20%；项目终验合格后支付75%，剩余5%作为质保金，待服务期限满（5年）后一次性付清。

五、合同的变更、终止与转让

1.除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2.乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

六、违约责任

1.乙方所提供的产品规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换；更换不及时的，按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的，质保金全额扣除，并由乙方赔偿由此引起的甲方的一切经济损失。

2.乙方提供的货物如侵犯了第三方权益而引发纠纷或诉讼的，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3.因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4.甲方无故延期接受货物和乙方逾期交货的，每天应向对方偿付未交货物的货款3‰的违约金，但违约金累计不得超过违约货款的5%，超过____天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失。

5.乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额的5%向甲方支付违约金。

6.乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从履约保证金中扣除，不足另补。

7.其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

七、不可抗力

不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在___天内达成

进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

八、知识产权：详见合同通用条款

九、其他约定：

十、合同争议解决

1.因产品质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。产品符合标准的，鉴定费由甲方承担；产品不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁或向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3.诉讼期间，本合同继续履行。

十一、合同生效及其它：

1.本合同一式___份，经双方签字，并加盖公章即为生效。

2.本合同未尽事宜，按经济合同法有关规定处理。

3.本合同的组成包含《合同通用条款》。

甲方（盖章）：　　乙方（盖章）：

法定代表人或委托代理人：　　法定代表人或委托代理人：

开户银行：

账号：

地址：　　地址：

联系电话：　　联系电话：

签约时间：　　年　　月　　日

采购代理机构：

负责人或经办人：

时间：　　年　　月　　日

# 合同通用条款

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》的规定，合同双方经协商达成一致，自愿订立本合同，遵循公平原则明确双方的权利、义务，确保双方诚实守信地履行合同。

**1.定义**

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”指甲乙双方签署的、载明的甲乙双方权利义务的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同金额”指根据合同规定，乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价款。

1.3 “合同条款”指本合同条款。

1.4 “货物”指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切产品、设备、机械、仪表、备件等，包括辅助工具、使用手册等相关资料。

1.5 “服务”指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

1.6 “甲方”指购买货物和服务的单位。

1.7 “乙方”指提供本合同条款下货物和服务的公司或其他实体。

1.8 “现场”指合同规定货物将要运至和安装的地点。

1.9 “验收”指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同条款下的货物符合合同规定的活动。

1.10 原厂商：产品制造商或其在中国境内设立的办事或技术服务机构。除另有说明外，本合同文件所述的制造商、产品制造商、制造厂家、产品制造厂家均为原厂商。

1.11 原产地：指产品的生产地，或提供服务的来源地。

1.12 “工作日”指国家法定工作日，“天”指日历天数。

**2.技术规格要求**

2.1 本合同条款下提交货物的技术规格要求应等于或优于招投标文件技术规格要求。若技术规格要求中无相应规定，则应符合相应的国家有关部门最新

颁布的相应正式标准。

2.2 乙方应向甲方提供货物及服务有关的标准的中文文本。

2.3 除非技术规范中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

**3.合同范围**

3.1 甲方同意从乙方处购买且乙方同意向甲方提供的货物及其附属货物，消耗性材料、专用工具等，包括各项技术服务、技术培训及满足合同货物组装、检验、培训、技术服务、安装调试指导、性能测试、正常运行及维修所必需的技术文件。

3.2 乙方应负责培训甲方的技术人员。

3.3 按照甲方的要求，乙方应在合同规定的质量保证期和免费保修期内，免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机，对软件产品进行免费升级，同时在合同规定的质量保证期和免费保修期满后，以最优惠的价格，向买方提供合同货物大修和维护所需的配件及服务。

**4.合同文件和资料**

4.1 乙方在提供仪器设备时应同时提供中文版相关的技术资料，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南、服务手册等。

4.2 未经甲方事先的书面同意，乙方不得将由甲方或代表甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人，如向与履行本合同有关的人员提供，则应严格保密并限于履行本合同所必须的范围。

**5.知识产权**

5.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。

5.2 任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此产生的一切责任、费用和经济赔偿。

5.3 双方应共同遵守国家有关版权、专利、商标等知识产权方面的法律规定，相互尊重对方的知识产权，对本合同内容、对方的技术秘密和商业秘密负有保密责任。如有违反，违约方负相关法律责任。

5.4 在本合同生效时已经存在并为各方合法拥有或使用的所有技术、资料

和信息的知识产权，仍应属于其各自的原权利人所有或享有，另有约定的除外。

5.5 乙方保证拥有由其提供给甲方的所有软件的合法使用权，并且已获得进行许可的正当授权及其有权将软件许可及其相关材料授权或转让给甲方。甲方可独立对本合同条款下软件产品进行后续开发，不受版权限制。乙方承诺并保证甲方除本协议的付款义务外无需支付任何其它的许可使用费，以非独家的、永久的、全球的、不可撤销的方式使用本合同条款下软件产品。

**6.保密**

6.1 在本合同履行期间及履行完毕后的任何时候，任何一方均应对因履行本合同从对方获取或知悉的保密信息承担保密责任，未经对方书面同意不得向第三方透露，否则应赔偿由此给对方造成的全部损失。

6.2 保密信息指任何一方因履行本合同所知悉的任何以口头、书面、图表或电子形式存在的对方信息，具体包括：

6.2.1 任何涉及对方过去、现在或将来的商业计划、规章制度、操作规程、处理手段、财务信息；

6.2.2 任何对方的技术措施、技术方案、软件应用及开发，硬件设备的品种、质量、数量、品牌等；

6.2.3 任何对方的技术秘密或专有知识、文件 、报告、数据、客户软件、流程图、数据库、发明、知识、贸易秘密。

6.3 乙方应根据甲方的要求签署相应的保密协议，保密协议与本条款存在不一致的，以保密协议为准。

**7. 质量保证**

7.1 货物质量保证

7.1.1 乙方必须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

7.1.2 乙方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并免费予以改进或更换。

7.1.3 根据乙方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，

证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应书面通知乙方。接到上述通知后，乙方应及时免费更换或修理破损货物。乙方在甲方发出质量异议通知后，未作答复，甲方在通知书中所提出的要求应视为已被乙方接受。

7.1.4 乙方在收到通知后虽答复，但没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。甲方可从合同款或乙方提交的履约保证金中扣款，不足部分，甲方有权要求乙方赔偿。甲方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

7.1.5 合同条款下货物的质量保证期自货物通过最终验收起算，合同另行规定除外。

7.2 辅助服务质量保证

7.2.1 乙方保证免费提供合同条款下的软件产品原厂商至少一年软件全部功能及其换代产品的升级与技术支持服务（包含任何版本升级、产品换代、更新及在原有产品基础上的拆解、完善、合并所产生的新产品，提供升级产品介质及授权，要求原厂商承诺，并加盖原厂商公章），不得出现因货物停售、转产而无法提供上述支持服务。

7.2.2 乙方应保证合同条款下所提供的服务包括培训、安装指导、单机调试、系统联调和试验等，按合同规定方式进行，并保证不存在因乙方工作人员的过失、错误或疏忽而产生的缺陷。

**8.包装要求**

8.1 除合同另有约定外,乙方提供的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。

8.2 包装应适应于远距离运输，并有良好的防潮、防震、防锈和防粗暴装卸等保护措施，以确保货物安全运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。乙方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。

8.3 乙方所提供的货物包装均为出厂时原包装。

8.4 乙方所提供货物必须附有质量合格证，装箱清单，主机、附件、各种零部件和消耗品，有清楚的与装箱单相对应的名称和编号。

8.5 货物运输中的运输费用和保险费用均由乙方承担。运输过程中的一切

损失、损坏均由乙方负责。

**9.价格**

9.1 乙方履行合同所必须的所有费用，包括但不限于货物及部件的设计、检测与试验、制造、运输、装卸、保险、单机调试、安装调试指导、技术资料、培训、交通、人员、差旅、质量保证期服务费、其他管理费用、所有的检验、测试、调试、验收、试运行费用等均已包括在合同价格中。

9.2 本合同价格为固定价格，包括了乙方履行合同全过程产生的所有成本和费用以及乙方应承担的一切税费。

9.3 检验费用

9.3.1 乙方必须负担本条款下属于乙方负责的检验、测试、调试、试运行和验收的所有费用，并负责乙方派往买方组织的检验、测试和验收人员的所有费用。

9.3.2 甲方按合同计划参加在乙方工厂所在地检验、测试和验收的费用全部由乙方负责并已包含在合同总价中。

9.3.3 甲方检验人员已到卖方所在地，测试无法依照合同进行， 而引起甲方人员延长逗留时间，所有由此产生的包括甲方人员在内的直接费用及成本由乙方承担。

**10.交货方式及交货日期**

交货方式：现场交货，乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。

交货期应根据产品的特点实事求是填写，进口产品90个工作日内，国产产品60个工作日内。特殊产品交货期需说明。

交货日期：所有货物运抵现场并经双方开箱验收合格之日。

**11.检验和验收**

11.1 开箱验收

11.1.1 货物运抵现场后，双方应及时开箱验收，并制作验收记录，以确认与本合同约定的数量、型号等是否一致。

11.1.2 乙方应在交货前对货物的质量、规格、数量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、数量的检验不应视为最终检验。

11.1.3 开箱验收中如发现货物的数量、规格与合同约定不符，甲方有权拒

收货物，乙方应及时按甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至开箱验收合格，方视为乙方完成交货。

11.2 检验验收

11.2.1 交货完成后，乙方应及时组装、调试、试运行，按照合同专用条款规定的试运行完成后，双方及时组织对货物检验验收。合同双方均须派人参加合同要求双方参加的试验、检验。

11.2.2 在具体实施合同规定的检验验收之前，乙方需提前提交相应的测试计划（包括测试程序、测试内容和检验标准、试验时间安排等）供甲方确认。

11.2.3 除需甲方确认的试验验收外，乙方还应对所有检验验收测试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应提供这些记录给买方。

11.2.4 检验测试出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

a.重新测试直至合格为止；

b.要求乙方对货物进行免费更换，然后重新测试直至合格为止；

无论选择何种方式，甲方因此而发生的因卖方原因引起的所有费用均由乙方负担。

11.3 使用过程检验

11.3.1 在合同规定的质量保证期内，发现货物的质量或规格与合同规定不符，或证明货物有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等，由甲方组织质检（相关检测费用由卖方承担），据质检报告及质量保证条款向卖方提出索赔，此索赔并不免除乙方应承担的合同义务。

11.3.2 如果合同双方对乙方提供的上述试验结果报告的解释有分歧，双方须于出现分歧后10天内给对方声明，以陈述己方的观点。声明须附有关证据。分歧应通过协商解决。

**12.付款方法和条件**

本合同条款下的付款方法和条件在“青海省政府采购项目合同书”中具体规定。

**13.履约保证金**

13.1 乙方应在合同签订前，按招标文件第二部分“九 授予合同”中第23.2项的约定提交履约保证金。

13.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

13.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交（招标文件中另有约定的除外）：

13.3.1 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行出具的履约保函；

13.3.2 支票或汇票。

13.4 乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。货物验收合格后，甲方将履约保证金退还乙方或转为质量保证金。

**14.索赔**

14.1 货物的质量、规格、数量、性能等与合同约定不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

14.2 在履约保证期和检验期内，乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1 在法定的退货期内，乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低货物的价格，或由有资质的中介机构评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和风险，并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应相应延长修补或更换件的履约保证期。

14.3 乙方收到甲方发出的索赔通知之日起5个工作日内未作答复的，甲方可从合同款或履约保证金中扣回索赔金额，如金额不足以补偿索赔金额，乙方应补足差额部分。

**15.迟延交货**

15.1 乙方应按照合同约定的时间交货和提供服务。

15.2 除不可抗力因素外，乙方迟延交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

15.3 在履行合同过程中，乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

**16.违约赔偿**

除不可抗力因素外，乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金每日按合同总价款的千分之五计收。

**17.不可抗力**

17.1 双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

17.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后以书面形式通知另一方。

17.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

**18.税费**

与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

**19.合同争议的解决**

19.1 甲方和乙方由于本合同的履行而发生任何争议时，双方可先通过协商解决。

19.2 任何一方不愿通过协商或通过协商仍不能解决争议，则双方中任何一方均应向甲方所在地人民法院起诉。

**20.违约解除合同**

20.1 出现下列情形之一的，视为乙方违约。甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向乙方索赔的权利。

20.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分货物的；

20.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

20.1.3 乙方在本合同履行过程中有欺诈行为的。

20.2 甲方全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则购买与未交付

的货物类似的货物或服务，乙方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

**21.破产终止合同**

乙方破产而无法完全履行本合同义务时，甲方可以书面方式通知乙方终止合同而不给予乙方补偿。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

**22.转让和分包**

22.1 政府采购合同不能转让。

22.2 经甲方书面同意乙方可以将合同条款下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

**23.合同修改**

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同

**24.通知**

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

**25.计量单位**

除技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

**26.适用法律**

本合同按照中华人民共和国的相关法律进行解释。

# 第四部分　投标文件格式

封面（上册）

正本/副本

# 青海省政府采购项目

# 投 标 文 件

（上册）

（资格审查文件）

采购项目编号：

采购项目名称：

投标人：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

年　　月　　日

# 目录（上册）

（1）投标函……所在页码
（2）法定代表人证明书……所在页码
（3）法定代表人授权书……所在页码
（4）投标人承诺函……所在页码
（5）投标人诚信承诺书……所在页码
（6）资格证明材料……所在页码
（7）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料…所在页码
（8）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料……所在页码
（9）无重大违法记录声明……所在页码
（10）投标保证金证明……所在页码

# （1）投标函

## 投标函

**致：青海诚德招标代理有限公司**

我们收到采购项目名称（采购项目编号）招标文件，经研究，法定代表人（姓名、职务）正式授权（委托代理人姓名、职务）代表投标人（投标人名称、地址）提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.我方已详阅招标文件的全部内容，包括澄清、修改条款等有关附件，承诺对其完全理解并接受。

2.投标有效期：从提交投标文件的截止之日起____日历日内有效。如果我方在投标有效期内撤回投标或中标后不签约的，投标保证金将被贵方没收。

3.我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解并接受贵方制定的评标办法。

4.与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

法定代表人姓名：_____ 职务：_____

**投标人：** **（公章）**

**法定代表人或委托代理人：** **（签字或盖章）**

**年 月 日**

# （2）法定代表人证明书

## 法定代表人证明书

**致：青海诚德招标代理有限公司**

（法定代表人姓名）现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

法定代表人基本情况：

性别：_____年龄：_____ 民族：

地址：

身份证号码：

附法定代表人第二代身份证双面扫描（或复印）件

**投标人：** **（公章）**

**年 月 日**

## （3）法定代表人授权书

# 法定代表人授权书

**致：青海诚德招标代理有限公司**

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，法定地址_____。

（法定代表人姓名）特授权（委托代理人姓名）代表我单位全权办理_____项目的投标、答疑等具体工作，并签署全部有关的文件、资料。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

被授权人联系电话：

被授权人（委托代理人）签字：_____ 授权人（法定代表人）签字：

职务：_____ 职务：

附被授权人第二代身份证双面扫描（或复印）件

**投标人：** **（公章）**

**年 月 日**

# （4）投标人承诺函

## 投标人承诺函

**致：青海诚德招标代理有限公司**

关于贵方20XX年___月___日_____(项目名称)采购项目，本签字人愿意参加投标，提供采购一览表中要求的所有产品，并证实提交的所有资料是准确的和真实的。同时，我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

1.完全理解和接受招标文件的一切规定和要求；

2.若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订采购合同，并且严格履行合同义务，按时交货，提供优质的产品和服务。如果在合同执行过程中，发现质量、数量出现问题，我方一定尽快更换或补退货，并承担相应的经济责任；

3、我方保证甲方在使用该产品或其任何一部分时，不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉，若有违犯，愿承担相应的一切责任。

4、我方承诺，除招标文件中规定的进口产品外，所投的产品均为国产产品，且均符合国家强制性标准。若有不实，愿承担相应的责任。

5、在整个招标过程中我方若有违规行为，贵方可按招标文件之规定给予处罚，我方完全接受。

6、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

**投标人：（公章）**

**法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）**

**年 月 日**

# （5）投标人诚信承诺书

## 投标人诚信承诺书

**致：青海诚德招标代理有限公司**

为了诚实、客观、有序地参与青海省政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

一、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的其他投标人平等参加政府采购活动。

二、参加采购代理机构组织的政府采购活动时，严格按照招标文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

三、尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序，不提供“三无”产品、以次充好。

五、积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。

六、认真履行中标人应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购法实施条例》中对投标人的相关处理。

本承诺是采购项目投标文件的组成部分。

**投标人：** **（公章）**

**法定代表人或委托代理人：** **（签字或盖章）**

**年 月 日**

# （6）资格证明材料

## 资格证明材料

资格证明材料包括：

（1）提供有效的营业执照、税务登记证、机构代码证或三证（五证）合一统一社会代码证及其他资格证明文件（扫描或复印件）；

企业法人需提交“统一社会信用代码的营业执照”，未换证的提交“营业执照、组织机构代码证、税务登记证”；事业法人需提交“统一社会信用代码的事业单位法人证书”，未换证的提交“事业单位法人证书或组织机构代码证”；其他组织需提交“统一社会信用代码的社会团体法人登记证书”或“统一社会信用代码的民办非企业单位登记证书”或“统一社会信用代码的基金会法人登记证书”，未换证的提交“社会团体法人登记证书”或“民办非企业单位登记证书”或“基金会法人登记证书”和“组织机构代码证”；个体工商户需提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；自然人需提交身份证明。

（2）招标文件规定的有关资格证书、许可证书、认证等；

（3）投标人认为有必要提供的其他资格证明文件。

# （7）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

## 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

按照招标文件“第一部分　投标邀请”各包投标人资格要求(1)中第<2>条规定提供以下相关材料。

1、投标人是法人的，提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明（同时提供基本存款账户开户许可证）或2018年度经第三方审计的财务状况报告（扫描或复印件应全面、完整、清晰），包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务（会计）报表附注，并提供第三方机构的营业执照、执业证书。投标人是其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供基本开户银行出具的资信证明（同时提供基本存款账户开户许可证）。

2、近半年内的依法缴纳税收和社会保障资金记录的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

# （8）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

## 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

为保证本项目合同的顺利履行，投标人必须具备履行合同的设备和专业技术能力，须提供必须具备履行合同的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟），并提供相关设备的购置发票或相关人员的职称证书、用工合同等证明材料。

# （9）无重大违法记录声明

## 无重大违法记录声明

**致：青海诚德招标代理有限公司**

我单位参加本次政府采购项目活动前三年内，在经营活动中无重大违法活动记录，符合《政府采购法》规定的供应商资格条件。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

**投标人：** **（公章）**

**法定代表人或委托代理人：** **（签字或盖章）**

**年 月 日**

# （10）投标保证金证明

## 投标保证金证明

**致：青海诚德招标代理有限公司**

我方为（采购项目名称）项目（采购项目编号为： ）递交保证金人民币 （大写：人民币 元）已于 年 月 日以基本户转账方式汇入你方账户。

附件：保证金交款证明复印件（加盖公章）

退还保证金时请按以下内容汇入至我方账户（同递交保证金账户）。若因提供内容不全、错误等原因导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将承担全部责任和损失。

户 名：

开户银行：

开户帐号：

**投标人： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）**

**年 月 日**

（下册）

正本/副本

# 青海省政府采购项目

# 投 标 文 件

## （下册）

采购项目编号：

采购项目名称：

投标人：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

# 目录（下册）

（11）评分对照表……所在页码
（12）开标一览表（报价表）……所在页码
（13）投标产品相关资料……所在页码
（14）投标人的类似业绩证明材料……所在页码
（15）制造（生产）企业小型微型企业声明函、从业人员声明函…所在页码
（16）残疾人福利性单位声明函……所在页码
（17）投标人认为在其他方面有必要说明的事项……所在页码

# （11）评分对照表

## 评分对照表

| 序号 | 招标文件评分标准 | 投标响应部分 | 投标文件中对应页码 |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

# （12）开标一览表（报价表）

## 开标一览表（报价表）

| | |
|---|---|
| 投标人名称 | |
| 投标报价 | 大写：<br>小写： |
| 服务期限 | |

**注：**1.填写此表时不得改变表格形式。

2.“投标报价”为投标总价。投标报价必须包括服务费、改造费、产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后服务费、招标代理费、税金及不可预见费等全部费用。

3.“服务期限”是指提供服务的具体时间。

4.投标报价不能有两个或两个以上的报价方案，否则投标无效。

**投标人：** **（公章）**

**法定代表人或委托代理人：** **（签字或盖章）**

**年 月 日**

# 分项报价表

**投标人名称：**

| 序号 | 产品名称 | 品牌 | 规格型号 | 生产厂家 | 数量及单位 | 单价 | 合计 | 免费质保期 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | |
| … | | | | | | | | |
| 投标总价 | | 大写：<br>小写： | | | | | | |

注：

1.本表应按照“（二）项目概况及服务内容”要求，结合供应商自己的实际方案内容填写。

2.投标报价不能有两个或两个以上的报价方案。

**投标人：** **（公章）**

**法定代表人或委托代理人：** **（签字或盖章）**

**年 月 日**

# （13）投标产品相关资料

## 投标产品相关资料

根据采购项目内容，投标时提供国家认可的质监机构出具的投标产品的产品检验报告、证明技术参数响应的相关资料、彩页（或厂家公开发布的资料参数）、相关认证等资料。

根据采购项目内容，提供相关实施方案、人员资料、企业证书及相关承诺。

# （14）投标人的类似业绩证明材料

## 投标人的类似业绩证明材料

提供自_____年以来的类似业绩证明材料。类似业绩是指与采购项目在产品类型、使用功能、合同规模等方面相同或相近的项目。需提供包含合同首页、标的及金额所在页、供货合同签字盖章页的扫描（或复印）件。

# （15.1）制造（生产）企业小型、微型企业声明函

## 制造（生产）企业小型、微型企业声明函

**致：青海诚德招标代理有限公司**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。即，本公司满足以下条件：《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：1、此函需声明参与本次投标的货物（产品）名称、规格、型号等相关资料；

2、此函须由投标产品的制造（生产）企业提供并声明，且加盖投标人公章。同时附制造（生产）企业上一年度的财务状况审计报告；

3、此函若出现多家制造（生产）企业的货物（产品）投标时，可按制造（生产）企业分别声明，一家制造（生产）企业填写一张。

注：若无此项内容，可不提供此函。

**制造（生产）企业名称：　　（公章）**

**制造（生产）企业法定代表人：　　（签字或盖章）**

**年　　月　　日**

# （15.2）从业人员声明函

## 从业人员声明函

**致：青海诚德招标代理有限公司**

本公司郑重声明：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）、《工业和信息部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定，本公司从业人员数为_____人。

本公司对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

注：若无此项内容，可不提供此函。

**制造（生产）企业名称：　　（公章）**

**制造（生产）企业法定代表人：　　（签字或盖章）**

**年　　月　　日**

# （16）残疾人福利性单位声明函

## 残疾人福利性单位声明函

**致：青海诚德招标代理有限公司**

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位在职职工人数为_____人，安置的残疾人人数_____人。且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：若无此项内容，可不提供此函。

**企业名称：_____（公章）**

**企业法定代表人：_____（签字或盖章）**

**年 月 日**

# （17）投标人认为在其他方面有必要说明的事项

## 投标人认为在其他方面有必要说明的事项

格式自定

# 第五部分　采购项目要求及技术参数

## （一）投标要求

### 1.投标说明

1.1 投标人可以按照招标文件规定的包号选择投标，但必须对所投包号中的所有内容作为一个整体进行投标，不能拆分或少报。否则，投标无效。

1.2 招标内容中未特别标注为“原装进口”字样的产品，投标人必须投国产产品；标注为“原装进口”字样的产品，投标人可以投进口产品，但如果因信息不对称等原因，仍有满足采购需求的国内产品要求参与采购竞争的，可以投国产产品，并且按照公平竞争原则实施采购。

1.3 所投产品或其任何一部分不得侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权。

1.4 项目中标后分包情况：不允许。

### 2.重要指标

2.1 **“技术参数”中用“*”符号标注的属于重要技术参数、指标，必须完全响应（须提供相关证明材料）。否则，投标无效。**

2.2 技术参数中除注明签订合同时提供的相关授权、服务承诺等资料以外，其余相关资料在投标时必须附在投标文件中。

### 3.商务要求

3.1.服务期限：合同签订后5年，含2年建设运营和3年运营服务（注：在服务期内，中标人不得撤换服务机构，且不得撤换服务团队成员）。

3.2.服务地点：服务中心建设地点由甲方指定，其他建设地点甲乙双方协商，甲方同意后建设。

3.3.付款方式：详见“第三部分　青海省政府采购项目合同书范本”中“四、付款方式”的规定

# （二）项目概况及服务内容

## 一、电子商务进农村综合服务体系建设内容

| 序号 | 名称 | 建设内容 | 备注 |
|---|---|---|---|
| 1 | 乐都区电子商务公共服务中心运营体系 | 乐都区电子商务公共服务中心包括运营服务区、电商培训区、企业孵化区、电子商务沙龙路演厅、数据展示区五个区域，公共运营服务中心全面负责全区、镇村站点的运营、监管、指导服务等工作，并为全区的电商从业者开设网店提供培训策划、美工、客服、代运营等服务。（1）运营服务区：规划出特定办公室，配备电脑、打（复）印机等办公设备，组建电商专业运营团队。（2）电商培训区：规划出能同时满足 20-30 人的培训区并配备相关设备，用于为参加培训人员提供便捷良好的学习环境。（3）企业孵化区：规划出特定的空间，可供多家企业入驻孵化，一应办公设备，吸引全区电商从业者入驻，结合运营服务区提供专业技术指导，从而激发创业热情，营造电商发展气氛，带动区域电商发展。（4）电子商务沙龙路演区：规划出一定的空间，配备休闲桌椅、饮水机等休闲设施。建成以电商创业为主题的休闲场所，为电商创业者提供业务交流空间，不定期举行创业沙龙，邀请知名企业负责人或电商行业专家进行讲座，促进全区电商发展。（5）数据展示中心：规划出一定的墙体区域，配备显示屏等，用于展示全区农特产品网销数据、优质网销农特产品视频宣传、电商发展情况介绍等视频资料，根据实际对数据持续并及时的更新展示数据。开发建设区乡村三级电商网络信息服务平台系统。实现电子商务资讯发布，统计分析；电子商务服务内容展示；电子商务培训课程发布；本地电子商务企业展示。实施内容主要包括场馆维修、装饰装修。展厅展架、展柜设计制作、地面处理、吊顶造型设计、隔断设计装配、墙面处理及服务中心门头设计安装，电子网络设备、监控系统、显示屏等采购安装。办公设施采购主要包括：办公电脑、打印机、复印机、网络设备、办公桌椅、数码相机等。 | 根据商务部门文件要求，该项建设经费不得超过总金额的 15% |
| 2 | 乐都区电子商务乡村三级物流配送服务体系建设 | （1）依托乐都区现有资源，建立和完善电子商务物流体系，整合现有资源建立电子商务仓储物流服务，包括：常温库、保鲜库和农产品初加工、分拣、包装、集货的所需的场所。充分结合电子商务服务站（点）、邮政乡镇配送点、供销联社、电信、移动乡（村）服务点等资源，建立箱式物流配送和冷链配送体系。（2）加强冷链物流体系建设：充分利用现有资源，建设冷链服务体系，建立电商示范县农产品上下行冷链专区，打造电商冷链服务体系。（3）村级服务站点建设任务：乐都区东西部扶贫协作项目已建设 141 个贫困村级电商服务站点，贫困村覆盖率 100%，在此基础上新建 50 个村级电商服务点，并升级改造已建设完成的 141 个贫困村村级电商服务点以达到示范县的要求，使全区村级电商服务站点覆盖率达到 50%。每个站点建设内容包括：整合现有商贸流通资源，统一门头并标有“国家电子商务进农村综合示范项目”字样、电脑 1 台、办公桌椅 1 套。（4）建立和 | 根据商务部门文件要求，该项建设经费不得低于总金额的 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 完善镇级服务网点，在现有基础上充分利用各种资源，建立乡镇级物流和服务中转站，连接村级服务点至区级公共服务中的作用。乡镇级电商服务站承担对所属行政区电商服务点的管理。搭建网络综合物流信息系统平台，健全农村电商物流统计监测制度，加强农村电商物流统计监测，运用现代化手段整合全区物流资源. 实现区域物流信息共享，提高物流车辆利用率，降低物流成本，全面支撑区域内物流配送体系发展。 | 35% |
| 3 | 乐都区农产品上行体系建设及运营 | 1.农产品上行体系建设及运营（1）乐都区电商农产品培育开发，打造以富硒农产品为核心，“三品一标”、“一村一品”为两翼的农特产品，建立基础数据库，分析原产地农特产品的优势及机遇，强化品牌培育，提高商品化率。（2）乐都区电商营销渠道体系建设：建设运营乐都区产品特色馆；协助符合条件的企业建设淘宝、微店店铺；建设乐都区特色产品微信分销体系；与旅游景区、加油站或超市联合开展新零售渠道销售合作；（3）乐都区域电商公共品牌培育：结合文化、历史、自然景观、设计 1 套乐都区域电商公共品牌。（4）乐都区电商产品素材共享库：对产品制作视觉传播体系、详情页等进行统一拍摄、统一设计、统一形象，并形成乐都区电商产品写真库、品牌包装库、视频库、VI 库包装设计，免费提供给符合条件的企业、合作社、创业青年使用。（5）建立乐都区农产品的生产季节、产量、分布、农产品企业等信息数据库。（6）打造集线上数据信息与线下智能仓储配货为一体的农产品网货供应体系，并建设我区农产品全过程生产加工的文字、图片、视频信息数据库，为网上提供免费资源共享；分年度形成我区电商农产品生产和销售情况报告。（7）农特产品展示区：规划出特定区域。配备商品展架、展台等。为全区的农特产品、旅游产品并进行集中展示。为展示产品制作宣传资料、产品二维码等，为入驻企业提供产品展示以及个人买家线下体验服务。（8）开展农特产品标准化和质量安全追溯体系建设。加强对农特产品全供应链包括生产、加工、包装、仓储、运输、装卸、配送等各个环节的管理和规范。建立使用统一的防伪溯源标识，做到“一品一码”，实现“来源可溯、去向可查、风险可控、责任可究”形成一整套符合农产品特点的质量安全追溯体系，将质量追溯信息应用于品牌培育和网络营销全过程，提升对产品质量安全的管理，促进品牌培育，提高产品的竞争力。<br>2.农产品品牌培育宣传运营（1）培育农产品、乡村旅游和文创产品等电商品牌。重点围绕乐都区优势农特产业（如乐都土豆、辣椒、紫皮大蒜、樱桃、藏香猪五大农特产业），依托旅游资源进行产品开发、品牌推广；对农产品公共包装或电商包装进行提档升级；组织开展各类线上线下营销活动，参加国内各类展会、节会，提高品牌知名度，促进农产品上行。搭建乐都区电商项目自媒体宣传体系：搭建包括网络大微、本地电商项目实施微信公众号等，不定期对乐都电商发展进行报道；电商服务中心专门成立一个旅游产品开发小组，负责收集我区的特色产品、手工艺品、旅游文化纪念品等，深度发掘文化内涵，形成特色商品。同时结合旅游景区特点将其统一包装，线上线下协同销售。<br>（2）搭建乐都区电商项目基础宣传体系：乡镇服务站墙体或公告栏、重点的村级服务点或公告栏进行电商示范项目、电商扶贫、公共品牌宣传的广告投放；城区入口处制作公路广告，用作电商扶贫、公共品牌广告的投放；对符合质量规范、质量标准的产品进行认证，使用公共品牌贴标，通过新媒体、景区、电视、户外广告等平台 | 根据商务部门文件要求，该项建设费不得低于总金额的40% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 对外宣传乐都区公共品牌，积极树立质量优、价格好、信用好的乐都电商形象，提升全区人民对乐都特色电商品牌的认知，促进农村产品在区域外销售。（3）搭建乐都区电商项目重大活动宣传体系：结合公共品牌发布会、产品推介会、各类营销活动开展线上线下话题包装、预热传播、引爆期传播、后期案例包装等宣传；结合乐都区旅游、节庆日、农产品活动等组织开展多场次的线上线下结合的电商营销活动，线上活动分别开展众筹、直播、旅游活动、年货节、农民丰收节等活动；线下活动分别开展发布会、推介会等；（4）乐都区电商营销核心媒体资源库：搭建涵盖省、市、区媒体5家以上；（5）乐都农民丰收节：重点以打造农民丰收节为主的一系列营销活动，带动农牧民增收。（6）乐都区电商产品品牌培育：基于电商产品培育和公共品牌培育，打造2套以上企业电商产品品牌，使用统一的视觉设计语言统一包装设计，形成乐都区“电商公共品牌及品牌群”，并举行公共品牌、产品品牌、系列产品发布会、品鉴会及推介会。<br>3.电商示范县扶贫体系打造（1）以电子商务示范县项目为基础，利用电商基地的的资源及管理优势，开展本地区农产品展示销售，帮助农民将农产品一部分分销到本地市场，一部分通过电商平台销往外地，实现农民增收，重点帮助贫困户的农产品建立销售渠道，帮助贫困户实现增收。（2）项目联合我区生产能力集中的合作社及农副产品加工企业建立生产标准化的统一的电商产品（生产、包装、服务）。建立我区的电商生态系统。利用电商生态系统，将农户种养殖的农产品通过电商的统一包装，纳入到我区的电商生态系统中统一销售，打破农村种植的规模小、竞争力差、价格低的传统，帮助农民实现增收。（3）建立乐都区统一销售渠道，开设农村商品专区，将农村农业生产资料农副产品，小商品、日用品、民族用品等商品，利用电商示范县仓库、物流等资源，服务村民，减少流通环节，帮助农民增收。建立电商精准扶贫大数据信息平台系统一套，打造集线上数据信息与线下智能仓储配货为一体的农产品网货供应数据链，电商产品建立“三品一标“一村一品”基础标准化农产品数据库，实现库存管理，订单管理，预售管理，农产品全程追溯到个人，实现贫困户一户一品一码。 | |
| 4 | 乐都区农村电商培训机制 | 人才培训2500人次。（1）2019年计划培训电子商务人才1150人次。其中：电子商务企业人才培训及传统企业电商人才培训450人次；农村电商服务站点人员及农村电子商务创业人员培训500人次，贫困户200人次；（2）2020年计划培训电子商务人才1150人次。其中：电子商务企业人才培训及传统企业电商人才培训450人次；农村电商服务站点人员及农村电子商务创业人员培训500人次，贫困户培训100人次；有意向从事电商行业的待业大学生，政府电商部门工作人员等，电子商务培训100人次。（3）政府相关工作人员及企业人员外出调研培训。2019年——2020年计划200人次，政府电商培训以电商大讲堂或论坛的形式组织，邀请国内知名专家进行电商政策解读、电商扶贫模式的培训。引进先进的模式和方法，加速乐都农村电子商务的健康发展。搭建电商培训信息化数据系统平台，实现区乡村三级网点电商培训数据动态统计，线上线下电商培训融合，将乡村级网点转化为线上课程推广场所，不受时间空间限制，将培训学员转化为网点忠实客户，显著提高网点收益，培训成效实时反馈，培训转化率可跟踪，绑定学员手机，实现电商数据实时统计。同时制定考核标准，用以保证培训人员的合格率。 | 根据商务部门文件要求，该项建设经费不得超过总金额的15% |

## 二、综合服务体系采购设备软件服务技术参数

根据项目要求，结合乐都区的实际情况，为了确保高标准完成项目，要求的部分设备和内容如下表所示，其他没有列出的设备和内容请各供应商根据自己的方案做补充和说明。

1、服务中心（建设地点待定）

| 序号 | 分项 | 名称 | 数量 | 规格 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 基础网络建设 | 业务服务器 | 1台 | 处理器：≥1颗 Intel Xeon E3-1225 v6 处理器 3.3GHz；内存：16GB 2133 DDR4 内存；硬盘：2块 1TB 7.2K 3.5寸企业级 SATA 硬盘，RAID 功能：板载 6Gb SATA RAID，支持 RAID0/1/10/5；网卡：1个 Intel 千兆网卡；配件：DVD-RW 光驱，USB 键盘鼠标冷却系统：支持2个非热插拔系统风扇；电源：电源输出功率 250W；端口：8个 USB3.0 接口（2前6后），1个串行接口，1组音频接口，1个 VGA 接口，个 DisplayPort 接口，1个 RJ45 网口；服务：原厂商3年保修 | |
| | | 存储服务器 | 1台 | 产品类别：机架式；产品结构：2U；CPU 型号：Xeon Silver 4114；标配 CPU 数量：1颗；内存类型：DDR4；内存容量：16GB；硬盘接口类型：SAS；标配硬盘容量：2*600GB；质保时间：36个月 | |
| | | 显示器 | 2台 | 面板类型 TN 21.5寸；屏幕比例 16:9；最佳分辨率 1920×1080；刷新率 60Hz；响应时间 5ms；点距 0.248mm；色数 16.7M；亮度 200cd/m2；对比度动态对比度：10000000：1；电源内置，100-240伏交流，50-60hz | |
| | | 核心交换机 | 1台 | 网络标准以太网；端口 48个 10/100/1000 Base-T 以太网端口，4个千兆 SFP；速度 10/100/1000 Mbps；MAC 地址表 8K；VLAN4K；支持 RIP、SVF、iStack 堆叠，交换容量：336Gbps/3.36Tbps，包转发率：87Mpps/144Mpps | |
| | | 千兆交换机 | 1台 | 网络标准以太网；端口 24个 10/100/1000 Base-T 以太网端口，4个千兆 SFP；速度 10/100/1000 Mbps；MAC 地址表 8K；VLAN4k；支持 4K 个 VLAN；支持 Guest | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | VLAN、Voice VLANs；支持 GVRP 协议；支持 MUX VLAN 功能；支持基于 MAC/协议/IP 子网/策略/端口的 VLAN；支持 1：1 和 N：1 VLAN Mapping 功能 | |
| | | 防火墙 | 1 台 | 防火墙并发衔接数 800000，收集吞吐量（Mbps），6 个百兆电口。多治理方法：SNMP；静态图标展现；公有 MIB；液晶屏显示；集中治理；治理员权限分级；在线辅助；平安诊断支撑状况检测包过滤，利用层过滤；路由功效：支撑静态路由，动态路由，战略路由；进级性：不成进级至 UTM；多管理方式：SNMP；动态图标展示：私有 MIB；液晶屏显示；集中管理；管理员权限分级；在线帮助；安全诊断利用过滤；Web 过滤、邮件过滤、文件传输把持；及时监控与日记审计：Syslog 日记、NETFLOW 日记、主动报表支持 VPN。 | |
| | | 机柜 | 3 个 | 600*800*1655 服务器柜 | |
| | | UPS | 1 套 | 后备时间：半载：＞11 分钟；电池类型：阀控式免维护铅酸蓄电池；输入电压范围：115-300V；输入频率范围：40-60Hz；输出电压范围：220*（1±2%）V；输出频率范围：电池模式：50±0.2%Hz；输出电压波形：正弦波；额定容量：3KVA 输出；转换时间：0ms | |
| | | 机房空调 | 1 台 | 送风方式：上送风<br>总冷量 13kw，风量 3600m³/h，<br>风机数量 2 台，满载电流 30A | |
| | | 机房装修静电地板 | 1 套 | A 级防静电地板 | |
| | | 机房灭火器 | 2 个 | 2KG 手提式二氧化碳灭火器 | |
| | | 制度牌 | 3 块 | 按规定及场地需要定制 | |
| | | POE 交换机 | 1 台 | 端口数量：16 口；下行接口类型：以太网交换机；下行端口速率：千兆；非网管端口；供电功能：POE 供电；上行端口速率：千兆 | |
| | | AC 管理器 | 1 台 | 无线 AP 控制器，统一配置管理可管理 100 个 AP | |
| | | AP | 10 个 | 类型：吸顶 AP；USB 接口；无线协议：WiFi 5（802.11ac）；LAN 口(设备连接口)：千兆网口；内置天线；工作频段：2.4G，5G；供电方式：POE/DC 供电；WAN 口(网线接入口)：千兆网口 | |
| | | 楼宇综合布线 | 1 批 | 根据实际场地及设备分布，合理综合布线。 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 运营办公区 | 办公桌椅 | 20 套 | 简约玻璃隔断式办公桌，实木颗粒板，pvc 封边，单位尺寸不低于 1200*600，工位带斗柜，板厚 25mm | |
| | | 台式电脑 | 20 台 | CPU:I3-7100/内存 8G/硬盘 1T 机械/光驱 DVDRW/显卡集显/操作系统 Win10/显示器 21.5 寸屏 | 整合现有资源后达到 20 台 |
| | | 复（打）印机 | 1 台 | 黑白 A3 数码复合机，自带输稿器双面打印双面复印双纸盒带网络接口速度每分钟 26 页 | |
| | | 网络设备 | 1 套 | 按照现场的需要布置网络设备，需满足运营办公区的网络需求 | |
| | | 监控设备 | 1 套 | 按照现场的需要布置监控设备，需满足运营办公区的网络需求 | |
| | | 单反相机 | 1 台 | 传感器：APS-C 画幅，有效像素不低于：2400 万；显示屏尺寸：3 英寸；显示屏像素：104 万像素液晶屏；支持连拍（最高约 6 张/秒）；快门速度：1/4000s-30s；电池类型：可充电锂电池（1 块）；镜头：18-135 镜头 | |
| | | 辅材 | 1 批 | 布置运营办公区内网络、监控等所有设备所需要的各类辅材，以保障所有设备正常的安装和使用 | 根据实际内容具体制定 |
| | | 文件柜 | | H1800mm*W900mm*D390m，采用 0.8mm 厚优质冷轧钢板，内部层板可调节，喷塑工艺 | |
| | | 档案盒 | | PVC 档案盒 | |
| | | 日常办公 | | 项目运营所需办公用品，如：文件盒，文档袋，文件篮，打印纸，签字笔，饮水机，纯净水等 | |
| | | 宣传、制度牌 | | 公共服务中心的各类宣传、制度牌，按规定及装修需要定制 | |
| | | 室内布置牌 | | 制度牌、宣传牌、物流指示牌、WiFi 牌 | |
| | | 商品展示架 | | 根据现场规划进行布置 | |
| | | 打印机 | 5 台 | 黑白激光打印机双面打印，网络打印，打印速度：18ppm，最大打印幅面：A4 | |
| 3 | 孵化运营区 | 摄影棚 | 1 套 | 摄影灯+补光灯+外拍灯+背景架+三角架+反光板+摄影台，满足使用需求 | |
| | | 直播间 | 2 套 | 含麦克风+话筒防震架+话筒防喷罩+独立声卡+监听耳塞+电源线/话筒线+三角支架+铝箱+手机音频线+主持音效+悬臂支架+调音软件等，满足使用需求。 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 同时具备可快速更换的背景，背景应具有统一乐都区交易中心 logo，相关介绍，以及不同企业的文化介绍等 | |
| | | 移动直播设备 | 10 套 | 包含：三角架支架 三脚架+2 手机夹+多机位+话筒杆+托盘+26CM 灯 | |
| | | 办公桌椅 | 60 套 | 隔断式办公桌，实木颗粒板，pvc 封边，单位尺寸不低于 1200*600，工位带斗柜，板厚 25mm。网面弓形座椅，坐感舒适，质量上乘。提供产品合格证书 | |
| | | 电脑 | 50 台 | CPU:I3-7100/内存 8G/硬盘 1T 机械/光驱 DVDRW/显卡集显/操作系统 Win10/显示器 21.5 寸屏 | 整合企业已有设备，最终达到 50 台 |
| | | 会议桌 | 1 张 | 简约实木贴面板，可同时容纳 10 人以上使用 | |
| | | 会议椅子 | 10 把 | 椅面材质：网布；分类：人体工程学椅；脚材质：钢制脚，工型 | |
| | | 网络设备 | 1 套 | | |
| | | 打印机 | 15 台 | 黑白激光打印机双面打印，网络打印，打印速度：18ppm，最大打印幅面：A4 | |
| | | 针式打印机 | 2 台 | 打印方式：24 针击打式点阵打印；打印宽度：80 列；复写能力：1+6；接口：USB2.0；并口；打印方式：24 针击打式点阵打印；接口类型：EE-1284 双向并行 | |
| | | 文件柜 | 10 个 | H1800mm*W900mm*D390m，采用 0.8mm 厚优质冷轧钢板，内部层板可调节，喷塑工艺 | |
| 4 | 培训区 | LED 屏 | 1 套 | p3 室内屏，4*5＝20 ㎡；像素结构：SMD2121 三合一 LED；像素间距（mm）：3；模组分辨率（W×H）：64*64=4096；模组尺寸（mm）：192（W）×192（H）；模组最大功耗（W）：≤25；支持单点亮度校正，支持单点色度校正；白平衡亮度（nits）≥600；配套发送卡/接收卡/接收器/线材 | |
| | | 电视 | 4 台 | 分辨率：4k 超高清（3840×2160），电视类型：人工智能；能效等级：3 级；屏幕尺寸不小于 60 英寸 | |
| | | 讲桌 | 1 套 | 培训室使用的木质专用讲桌 | |
| | | 调音台 | 1 套 | 10 通道输入、4 路单声道、4 路立体声、4 个低噪音、高精度 MIC 前置放大器、可切换幻想电源、插入式 I/O、3 波段均衡器、高通滤波器 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 麦克风 | 6 个 | 有线会议麦克风 | |
| | | 培训桌 | 50 张 | 钢木结构，培训室专用桌椅 | |
| | | 培训椅 | 100 把 | | |
| | | 电脑 | 40 台 | CPU:I3-7100/内存 8G/硬盘 1T 机械/光驱 DVDRW/显卡集显/操作系统 Win10/显示器 21.5 寸屏 | 整合现有资源后不少于 40 台 |
| | | 扬声器 | 4 个 | 60W 壁挂音柱，或装修吸顶音响 | |
| | | 激光笔 | 5 支 | 工作电压：2.7-24V DC；工作电流：≤450mA；光束发散度：0.1-1.5mrad；光线直径：Φ1mm；光学透镜：光学镀膜玻璃 | |
| | | 功放 | 1 套 | 500W，附加功能：蓝牙，USB；2.0 声道，最大功率：301~600W，支持 MP3，支持无限麦克 | |
| | | 综合布线 | 1 批 | 根据实际场地及设备分布，合理综合布线。 | |
| | | 平台服务软件 | 1 套 | 门户网站<br>课程展示 / 课程推荐、 名师展示 / 课程购买、新闻资讯 / 社区问答、个人中心<br>网络课堂<br>直播教学 / 公开课、录播教学 / 考试题库、互动答疑 / 投票系统、问卷调查<br>辅助教学<br>课程笔记 / 课程分享、课程标签 / 课程收藏、 课件下载 / 学习跟踪、课程评论<br>教务管理<br>智能排课 / 班级管理、 学员导入 / 电子档案、教材管理 / 教师管理、课酬绩效<br>系统配置<br>数据统计 / 发送通知、权限分配 / 站内短信、 人员管控<br>★投标企业需提供软件著作权证书。 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 音视屏综合管理系统 | 1 套 | 平台通过对业务音视频信息数据的统一汇集、调用与展示。实现科技、安防监控系统、现场执行指挥系统、车辆监控系统、视频会议应用展示系统等各项工作的信息获取、管理监督、指挥、调度与联动，并为领导的业务督导、应急指挥和决策分析提供技术支持 。功能包括：信号的统一汇集管理、音视频信号的调度、安防监控音视频信号的调度、视频会议系统的监控管理、车辆执行指挥管理、各类业务应用系统的图像接入、业务应用信息展示功能、平台提供音视频录制、转发、直播和点播功能。★投标企业需提供软件著作权证书。 | |
| | | 电子白板 | 1 个 | 红外交互式电子白板;有效读取尺寸 82 英寸;板体尺寸不小于 1500*1000mm;面板尺寸不小于 70 英寸；分辨率：≥4096×4096；屏幕比例：4:3 | |
| | | 局域网 | 1 套 | 设置培训区专用局域网 | |
| | | 教学管理软件 | 1 套 | 1、支持 C/S 架构的教学管理软件，教学软件学员端开机自启动<br>2、支持讲师给单个、部分、全部学员发送文字通知消息<br>4、支持讲师端重新配置学员座位号或终端信息<br>5、为提高教学效果，讲师可将自己的屏幕广播到所有/部分学员显示器上，讲师的所有操作都将同步显示在学员的屏幕上，无时延、不卡顿，包括 1080P 高清视频播放，完成常规教学的演示功能<br>8、支持讲师直接将文件夹、任意格式的文件发送到所有/部分学员，发送完成后，将提示学员收到文件，以方便学员查看<br>10、为了针对不同类型学员进行查缺补漏，支持对学员分组教学功能<br>11、自动存储考勤统计信息，方便讲师掌握学员上课考勤情况<br>12、当讲师需要集中所有/部分学员的注意力时，对学员机进行锁定，此时学员机端键盘及鼠标都被锁死，学员将无法操作屏幕，同时发布锁定信息给学员机<br>13、学员在学习过程中遇到问题，可以通过点击举手图标举手，讲师界面上对应的学员图标会显示举手信息，讲师可根据情况对该学员进行解答；同时，为方便讲师掌控课堂秩序，可禁止和恢复学员举手，保障顺利教学；<br>14、为方便授课需要，可禁止和恢复学员桌面的网络访问，对学员的上网行 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 为进行管理，使学员不能随意浏览网页，禁网不影响教学演示、屏幕查看等正常教学功能；<br>15、可禁止和恢复 USB 接口的使用，保证系统的安全性；<br>16、为方便维护，学员桌面出现故障无法使用时，一键云重启恢复桌面，保留学员数据；<br>17、方便讲师授课，支持一键开启学员终端；一键远程关闭学员终端和桌面，或一键关闭服务器，减轻讲师的工作量；<br>18、为方便讲师存放文件或素材，提供讲师空间，支持空间容量的设置以及使用情况的统计，可针对每名讲师设置不同的云盘空间容量；支持文件夹上传，并支持一键导出讲师空间文件；<br>23、为避免教学事故，支持离线教学演示，即当服务器故障时，讲师端可以继续广播自己屏幕进行授课； | |
| 5 | 洽谈室/接待室 | 洽谈桌 | 1 张 | 优质木质洽谈桌，尺寸及外观根据现场定，最少可容纳 6 人的商务洽谈 | |
| | | 椅子 | 6 把 | 网布洽谈转椅 | |
| | | 沙发 | 2 组 | 材质及样式根据场地装修需要确定，质量上乘，不少于 6 人位 | |
| | | 文件柜 | 1 个 | 材质及样式根据场地装修需要确定，主要功能为资料展示 | |
| | | 服务台 | 1 个 | 材质及样式根据场地装修需要确定，要求大气美观结实 | |
| | | 宣传画 | 50 幅 | 按规定内容及场地需要定制 | |
| | | 一体机 | 1 台 | CPU:I8-8400/内存 8G/硬盘 256/2G 集显/操作系统 Win10/显示器 23 寸屏 | |
| | | 商品展示架 | 1 套 | 立柱 1.2MM 厚优质冷扎钢，隔板 1.0MM 厚优质冷轧钢板，钢板经过脱脂除锈磷化钝化防锈防腐处理，表面环氧聚脂静电粉沫喷涂。每层承重 300KG 不少于三层存储空间 | |
| | | 投影仪 | 1 套 | 尺寸：40-300 英寸；屏幕比例：4:3；投影技术：3LCD；亮度：4200 流明；对比度：10000:1；标准分辨率：WXGA（1024*768） | |
| 6 | 沙龙区 | 沙发 | 4 组 | 材质及样式根据场地装修需要确定，质量上乘，不少于 8 人位 | |
| | | 小桌 | 4 个 | 根据沙发样式选配 | |
| | | 茶水柜 | 1 个 | 根据沙龙区风格选配 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 网络布线 | 1 套 | 根据实际场地及设备分布，合理综合布线 | |
| | | 文化展板墙 | 1 套 | 按项目规定内容及场地需要定制文化展板墙 | |
| | | 电脑 | 3 台 | CPU:I3-7100/内存 8G/硬盘 1T 机械/光驱 DVDRW/显卡集显/操作系统 Win10/显示器 21.5 寸屏 | |
| | | 桌椅 | 3 套 | 开放式讨论用桌椅 | |
| 7 | 会议室 | 投影 | 1 台 | 尺寸：40-300 英寸；屏幕比例：4:3；投影技术：3LCD；亮度：4200 流明；对比度：10000:1；标准分辨率：WXGA（1024*768） | |
| | | 幕布 | 1 块 | 壁挂式电动幕布；幕布材：玻珠；幕布基材：软幕；尺寸：120 英寸；幕布比例：4:3；增益：2.5 倍 | |
| | | 音响功放 | 1 套 | 500W，附加功能：蓝牙，USB；2.0 声道，最大功率：301~600W，支持 MP3，支持无限麦克 | |
| | | 无线麦克 | 1 套 | 音响功放配套使用 | |
| | | 会议桌 | 1 张 | 简约实木贴面板，可同时容纳 16 人以上使用 | |
| | | 会议椅 | 16 把 | 椅面材质：网布；分类：人体工程学椅；脚材质：钢制脚，工型 | |
| 8 | 大数据展示 | 展示内容 | 1 套 | 电商发展成果展示、政策发布、电子商务销售监测、服务站点运营管理、电商扶贫数据统计、项目日报统计、服务商后台、数据上报后台，构建大数据统计分析系统，提供电子商务大数据监测统计数据分析报告以及图形图表，进行数据上报和下载 | |
| | | 硬件器材 LED 屏、防火墙、交换机、UPS | 1 套 | 1、非 OEM 产品；2U 式机架，可放入 42U 标准机柜<br>2、≥1 颗 IntelXeonE5-2603v3 处理器，主频≥1.70GHZ,支持 6 核<br>3、支持 ECCDDR42133MHZRDIMM 内存插槽，1.2V 低电压内存，配置≥1×32GB 2133Mhz DDR4，最大可扩展到 16 条 DDR4 DIMM 插槽，最大容量 512G<br>4、≥1 块 1200GSAS10000 转 2.5″硬盘，可扩展至 8 块 2.5″硬盘；配置磁盘阵列卡，支持 RAID0,1,1E<br>5、支持≥6 个 PCI-EI/O 插槽；网络控制器：配置≥2 个 GE 电口<br>6、460W 单电源模块，并提供配套的电源连接线；满配冗余风扇,支持单风扇失效 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 7、可管理和维护性:（1）集成系统管理处理器支持：自动服务器重启、风扇监视和控制、电源监控、温度监控、启动/关闭、按序重启、本地固件更新、错误日志，可通过可视化工具提供系统未来状况的可视显示；（2）具有中文图形管理界面及其他高级管理功能<br>8、配置独立的远程管理控制端口，支持远程监控图形界面,可实现与操作系统无关的远程对服务器的完全控制，包括远程的开机、关机、重启、虚拟软驱、虚拟光驱等操作<br>9、防火墙并发衔接数 800000，收集吞吐量（Mbps），6 个百兆电口。多治理方法：SNMP；静态图标展现；公有 MIB；液晶屏显示；集中治理；治理员权限分级；在线辅助；平安诊断支撑状况检测包过滤，利用层过滤；路由功效：支撑静态路由，动态路由，战略路由；进级性：不成进级至 UTM；多管理方式：SNMP；动态图标展示：私有 MIB；液晶屏显示；集中管理；管理员权限分级；在线帮助；安全诊断利用过滤；Web 过滤、邮件过滤、文件传输把持；及时监控与日记审计：Syslog 日记、NETFLOW 日记、主动报表支持 VPN。<br>10、48 口千兆汇聚路由交换机：包转发率：10Mbps：14800pps/100Mbps：148800pps；传输方式：存储转发方式；接口类型：10/100/1000BASE-T 端口,10/100/1000MCombo 电口;接口数目:44 个 RJ4510/100/1000MBase-T/TX 以太口,4 个 10/100/1000MCombo；传输速率：10M/100M/1000Mbps；扩展插槽：两个万兆扩展槽位,每槽位 1 万<br>11、UPS：后备时间：半载：＞11 分钟；电池类型：阀控式免维护铅酸蓄电池；输入电压范围：115-300V；输入频率范围：40-60Hz；输出电压范围：220*（1±2%）V；输出频率范围：电池模式：50±0.2%Hz；输出电压波形：正弦波；额定容量：3KVA 输出；转换时间：0ms<br>12、LED 拼接液晶屏：尺寸：46 英寸；图像比例：16:9；拼接缝隙≥3.5mm；分辩率：1920×1080；响应时间：≤8ms；色彩：8bit；亮度≥500cd/㎡；对比度：4000:1；色温：10000K；可视角度≥178/178 度；输入接口：VGA 1 路/HDMI 1 路/BNC 1 路/DVI 1 路/RS232 1 路；输出接口：BNC 环出 路/RS232 1 路；电源 AC100V～240V，50/60Hz,±10%；功耗 200W（正常工作状态）/0.5W | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | （待机状态）；使用寿命：≥80000 小时；大屏内置拼接处理器具有智能光控功能，实现根据环境光线强弱调整大屏显示亮度，使显示效果保持在最优状态，同时实现节约能源,可根据环境光线强弱调整大屏；大屏内含解码功能 H.265、H.264 解码，具有拼接、分割、画中画、漫游无缝切换；最大单屏支持 8x8 分割 64 画面，支持 4K/1080P 输出，最大支持 768 路 1080P 解码，最大可拼 192 屏，支持市场绝大部分摄像机解码，全屏范围内所有窗口任意漫游、叠加、缩放；内置编码功能，实现 1080P 编码，HDMI 本地信号输入；所有输入端口都有 ESD 保护功能，具有抗静电打击；带时钟功能，能定时开关机；支持信号 180 度旋转，用软件遥控均可控制信号倒转；支持矩阵联动，场景轮巡显示，时间任设；支持 IP，RS485 等方式报警接入及联动；支持大部分 NVR/DVR/平台接入解码；支持回放主流品牌录像机；可以跨网段添加不同网段的网络摄像机；支持 USB 直接控制，B/S 图形化跨平台人机交互，C/S 平台软件或客户端，模拟或网络数字键盘等多种方式控制 | |
| 9 | 工牌+工服 | | 1 批 | 根据实施方案定制工牌及工服 | |
| 10 | 装修 | 装修设计 | 1 次 | 装修范围包括墙面装饰、墙面粉刷、吊顶、亮化、贴砖、隔断布局等内容，具体装修方案根据场地实际情况确定。包含产品展示厅的设计、装修、布展装修方案必须经业主确认后方可实施；实际装修改造面积需现场测量助察；装修材料必须符合国家标准<br>装修改造范围包括涉及电商中心的所有区域及相关项目。包括内外装修、区域隔断、门窗、灯具、网络综合布线(包含有线和无线网络)、广告装饰等 | |
| 11 | 消防 | 消防器材 | 1 批 | 按国家消防规范配备 | |

2、三级物流体系建设：

| 序号 | 分项 | 名称 | 数量 | 规格 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 仓储、分拣包装车间 | 面积 | 500 平方米 | / | |
| | | 消防器材 | 套 | 按国家消防规范配备 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 电子秤 | 14 台 | 最大称重不小于 300kg 物流称重电子秤 | |
| | | 物流专用扫描枪 | 2 台 | 无线自动感应条码扫描，快递物流单专用扫描枪，充电大电容，LED 指示灯带储存功能 | |
| | | 仓储筐 | 40 个 | 金属网铁丝笼仓储筐 | |
| | | 托盘 | 40 个 | 定制托盘叉车托盘仓库工业工厂储物物流托盘；尺寸 1200*1000*110 | |
| | | 分拣台 | 4 台 | 物流快递包裹分拣台，材质：不锈钢 304 | |
| | | 分拣传送带 | 4 套 | 物流快递分拣流水线，传送皮带装卸货，小型输送机食品输送带设备 | |
| | | 真空包装设备 | 2 套 | 电压频率:220V/50HZ；封口条长度不低于 80cm；封口宽度不小于 1cm | |
| | | 封装机 | 2 台 | 全自动易拉罐封口机纸罐 PET 塑料罐金属罐封盖机，最小封罐直径尺寸不小于 10cm，最小封罐高度不小于 10cm | |
| | | 筛选机 | 1 台 | 通过筛床来回摇动，使不符合要求的农产品从筛床上漏下，剩下合格的农产品从出料口输出；整机运转平稳，振动小、噪音低、易维护 | |
| | | 清洗机 | 1 台 | 配有多支尼纶刷、自动排出口和正转逆转开关,操作简便、经济实用、快速耐用,适用于对土豆等块根类农产品的清洗 | |
| | | 周转箱 | 1 批 | 口径不小于 40*60cm 的工业塑料周转箱 | |
| | | 柴油叉车 | 1 辆 | 额定负载不小于 5 吨 | |
| | | 人力叉车 | 2 台 | 额定负载不小于 3 吨 | |
| | | 推车 | 4 台 | 车间用人力推车 | |
| | | 保险柜 | 1 个 | 小型电子保险柜 | |
| | | 文件柜 | 5 个 | H1800mm*W900mm*D390m，采用 0.8mm 厚优质冷轧钢板，内部层板可调节，喷塑工艺 | |
| | | 验钞机 | 1 台 | 插电式验钞机，具有国家认证的合格产品 | |
| | | 办公桌椅 | 5 套 | 钢木结构办公桌，尺寸不小于 100*50cm，配网布弓形办公椅 | |
| | | 电脑 | 5 台 | CPU:I3-7100/内存 8G/硬盘 1T 机械/光驱 DVDRW/显卡集显/操作系统 Win10/显示器 21.5 寸屏 | |
| | | 打印机 | 2 台 | 黑白激光打印机双面打印，网络打印，打印速度：18ppm，最大打印幅面：A4 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 针式打印机 | 2 台 | 打印方式：24 针击打式点阵打印；打印宽度：80 列；复写能力：1+6；接口：USB2.0；并口；打印方式：24 针击打式点阵打印；接口类型：EE-1284 双向并行 | |
| | | 办公耗材维修 | 1 批 | 项目运营所需办公用品，如：文件盒，文档袋，文件篮，打印纸，签字笔，饮水机，纯净水等 | |
| | | 网络设备 | 1 套 | 按照现场的需要布置网络设备，需满足仓储分拣包装车间的网络需求 | |
| | | 监控设备 | 1 套 | 按照现场的需要布置监控设备，需满足仓储分拣包装车间的网络需求 | |
| | | 综合包装分拣信息系统 | 1 套 | 从条码信息生成,到条码识别、自动分拣、包裹登单、信息管理与通信的计算机信息处理系统.大大提高了包裹分拣的自动化程度,提高了信息识别的精度和速度,从而提高了包裹分拣的效率.功能：1、信息一次录入,多环节共享;2、便于统计汇总;3、便于查询.该论文主要包括条形码生成系统、条形码识别系统、数据库管理系统。★投标企业需提供软件著作权证书。 | |
| | | 物流管理系统 | 1 套 | 实现对区域内所有物流、快递进行信息追踪、查询、统计、管理等功能。具备农村物流信息录入系统、物流平台服务、农村物流配送云服务管理系统、农村物流快递查询系统、车辆追踪系统、物流配单系统、车辆管理系统、物流服务系统等主要功能模块 | |
| | | 常温仓库 | 500 平米 | 自有或租赁仓库，适合做常温仓库使用，面积不低于 500 平方米 | 以整合乐都区现有资源为主，在现有资源不足的情况下进行购置 |
| | | 冷冻仓库 | 200 平米 | 自有或租赁仓库，适合做冷冻仓库使用，面积不低于 200 平方米 | |
| | | 冷鲜库 | 200 平米 | 自有或租赁仓库，适合做冷鲜仓库使用，面积不低于 200 平方米 | |
| | | 冷链车 | 4 辆 | 额定载重质量不低于 5 吨，质量符合国家相关规定 | |
| | | 箱式货车 | 11 辆 | 额定载重质量不低于 1.5 吨的单排箱式货车，质量符合国家相关规定 | |
| | | 电动快递配送车 | 20 辆 | 全封闭式电动三轮车，质量符合国家相关规定 | |
| 2 | 镇级物流中心（18） | 货架 | 36 套 | 钢制货架，不少于 3 层存储空间，美观耐用 | |
| | | 门头及装修 | 18 个 | 按照实际效果图进行装修，统一门头，形象墙，全套标示标牌 | |
| | | 周转箱 | 36 个 | 加厚塑料物流周转箱，尺寸不小于 60*40cm | |
| | | 扫码枪 | 36 个 | 快递物流单专用扫描枪，快速充电，带储存功能 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 打码机 | 36 个 | 能打印汉字和数字,适合镇级物流中心使用 | |
| | | 电子秤 | 18 个 | 最大称重不小于 20kg | |
| | | 电脑 | 18 台 | CPU:I3-7100/内存 8G/硬盘 1T 机械/光驱 DVDRW/显卡集显/操作系统 Win10/显示器 21.5 寸屏 | |
| | | 桌子 | 18 张 | 钢木电脑桌，尺寸不小于 100*50cm，配电脑椅 | |
| | | 打印机 | 18 张 | 黑白激光打印机双面打印，网络打印，打印速度：18ppm，最大打印幅面：A4 | |
| 3 | 村级物流站点（191） | 电脑 | 50 台 | CPU:I3-7100/内存 8G/硬盘 1T 机械/光驱 DVDRW/显卡集显/操作系统 Win10/显示器 21.5 寸屏 | 50 个站点的新建,141 个站点的改造 |
| | | 桌椅 | 191 套 | 钢木电脑桌，尺寸不小于 100*50cm，配电脑椅 | |
| | | 门头 | 191 个 | 按照实际效果图进行装修，按规定统一门头 | |
| | | 货架 | 191 个 | 钢制货架，不少于 3 层存储空间，美观耐用 | |
| | | 周转箱 | 382 个 | 加厚塑料物流周转箱，尺寸不小于 60*40cm | |
| | | 扫码枪 | 191 个 | 快递物流单专用扫描枪，快速充电，带储存功能 | |
| | | 电子秤 | 191 个 | 最大称重不小于 20kg | |
| | | 广告展板 | 191 套 | 统一的全套标示标牌 | |

3、农产品上行：

| 序号 | 分项 | 名称 | 数量 | 规格 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 农产品上行 | 公共品牌培育 | 1 套 | 1、品牌定位：品牌调研、品牌构建，品牌内容定位、品牌诉求、品牌价值、品牌文化、品牌宗旨、产品定位、人群定位。形成很强的品牌形象效果。突出网络品牌口碑式传播营销的重点，打造整齐划一的全网络全渠道销售体系<br>2、视觉形象系统：视觉形象包括：LOGO、品牌专用字、VI 系统设计、VI 系统应用及延展应用不低于 5 项、品牌使用规范、品牌标准。导入 CIS 设计理念，重点对品牌 VI 视觉识别系统进行设计<br>3、品牌故事：品牌来源、品牌故事就是对品牌的文字介绍。根据品牌培育的需要充分挖掘，讲好电商品牌产品的故事 | |
| 2 | | 农产品信息数据库 | 1 套 | 1、实现所有村级服务站、镇级服务站。实现服务站产品提交、服务站每月评比、爆款产品推荐、县域产品收集、通知公告。<br>2、建成电商产品库、电商企业库、电商网店库<br>3、建设电商公共服务中心门户网站 1 个、电子商务微信公众号 1 个，每周发布电商相关内容不少于 3 篇 | |
| 3 | | 公共品牌产品开发系列 | 2 系列 | 培育至少 2 个系列，研发 3-10 个单品，制定 1 个农产品流通标准。促进在淘宝、京东、苏宁、微店、拼多多、有量、超级村长、电商扶贫频道等电商平台销售 | |
| 4 | | 乐都电商营销体系建设 | 2 方案 | 2019 年-2020 年至少组织省内 2 场、省外 2 场电子商务产品展销会、对接会 | |
| 5 | | 乐都区农产品宣传体系 | 1 体系 | 在全国性的网络媒体和专业媒体或地方性媒体上，发布不少于 800 篇文章（可以是示范县成果或品牌推介成果，同一文章发布于 800 个媒体），对全县电商工作及公共品牌进行报道宣传 | |
| 6 | | 助力扶贫体系打造 | 1 方案 | 开通电子商务扶贫专栏，用于推广电商示范成果，电商服务站展示，电商培训知识普及、电商扶贫案例推送等，扶持贫困户就业 50 人以上 | |
| 7 | 特色展示馆 | 面积 | 100 ㎡ | 面积不低于 100 平方米的乐都特色展示馆装修。包括地面、吊顶、墙面、软装、灯光、展柜、综合布线等全部设计图纸 | |
| | | 展柜 | 1 批 | | |
| | | 灯光 | 1 套 | | |
| | | 综合布线 | 1 套 | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 装修设计 | 1 套 | | |
| 8 | | 追溯体系建设 | 1 套 | 综合运用多种网络技术、条码识别等前沿技术，实现对农业生产、流通过程的信息管理和农产品质量的追溯管理、农产品生产档案（产地环境、生产流程、质量检测）管理、条形码标签设计和打印、基于网站和手机微信扫描的质量安全溯源等功能。溯源二维码：溯源标识的形状、大小、图案、技术等级可根据业主需求制作 | |
| 9 | | 乐都区农产品上行供应链体系 | 1 套 | 以乐都区知名农牧产品（如：大蒜、辣椒、樱桃、藏香猪、土豆等）为主，完成区域品牌的培育，选取几个系列的特色农产品进行分析定位、品牌设计、产品包装、广告宣传、营销推广；农产品信息收集、拍摄、图文填充及产品数据库建设，在力促主要农畜产品实现规模化、基地化、区域化生产的同时，不断把农产品转化为农产商品，把非标准化农畜产品转化为标准化农畜产品，把标准化产品转化为品牌产品，满足网络消费需求。 | |

4、培训体系打造：

| 序号 | 分项 | 名称 | 数量 | 规格 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 19 年企业人才培训 | 课件开发 | 1 套 | 有针对性、分阶段、分层次举办形式多样、内容丰富的电子商务理论及实操培训。针对以建档立卡贫困户为重点的村民开设以电商发展形势、农产品网销、网络购物、网上交易、网络平台使用、网络安全等相关课程为主的普及式培训，并选择全国成功实施项目的县进行 100 人次的实地考察参观 | |
| | | 课本及讲义 | 450 套 | | |
| | | 培训人次 | 450 人次 | | |
| 2 | 19 年服务站点人员/电商创业人员 | 课件开发 | 2 套 | | |
| | | 课本及讲义 | 500 套 | | |
| | | 培训人次 | 500 人次 | | |
| 3 | 19 年贫困户培训 | 课件开发 | 1 套 | | |
| | | 课本及讲义 | 200 套 | | |
| | | 培训人次 | 200 人次 | | |
| 5 | 2020 年企业人才培训 | 课件开发 | 1 套 | | |
| | | 课本及讲义 | 450 套 | | |
| | | 培训人次 | 450 人次 | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | 2020 年服务站点人员/电商创业人员 | 课件开发 | 2 套 | | |
| | | 课本及讲义 | 500 套 | | |
| | | 培训人次 | 500 人次 | | |
| 7 | 2020 年贫困户培训 | 课件开发 | 1 套 | | |
| | | 课本及讲义 | 100 套 | | |
| | | 培训人次 | 100 人次 | | |
| 8 | 2020 年政府电商工作人员/大学生 | 课件开发 | 1 套 | | |
| | | 课本及讲义 | 100 套 | | |
| | | 培训人次 | 100 人次 | | |
| 9 | （2019-2020）政府工作人员/企业外出调研 | 实地参观 | 200 人次 | | |